

2019

Source of hire rapport

**Krijg inzicht in de
prestaties van
wervingsbronnen.**



Introductie.

OTYS is opgericht in 2001 en biedt een SAASplatform dat professionals helpt bij het vinden en werven van talent. Recruiters die bij werving en selectie bureau's werken, uitzendbureau's en corporate recruiters maken gebruik van het OTYS platform. Samen genereren alle OTYS klanten veel zeer relevante data, waaronder de Source of Hire (SoH) gegevens.

Source of Hire data, waarom zou je deze willen gebruiken?

Over het algemeen gebruiken recruiters verschillende strategieën om hun talentpijplijn te vullen. Het extern plaatsen van vacatures, uitbesteding aan uitzendbureaus, actief kandidaten zoeken en referral recruitment zijn slechts enkele voorbeelden.

De bronnen die voor werving worden gebruikt, zijn vaak een combinatie van vacaturebanken, job websites, sociale media, de website van een bedrijf, etc. Een SoH-analyse laat zien welke van de gebruikte bronnen de meeste sollicitaties, kandidaten en uiteindelijk de meeste plaatsingen opleveren.

Dit rapport richt zich op het plaatsen van vacatures en aanwervingen als gevolg van sollicitaties op die vacatures. De bronnen die voor dit rapport zijn onderzocht, zijn de eigen recruitmentwebsites, met de zoekmachine optimalisatie-engine van OTYS en vacatures op externe websites, vacaturebanken en social media.

Het sourcen van kandidaten met een 'robot', handmatig invoeren van cv's en referral programma's maken geen deel uit van dit rapport.

Source of Hire data ondersteunt de optimalisatie van wervingsprocessen door:

- **Het meten van de effectiviteit van de wervingsinspanningen**

Met SoH-gegevens kunt u ontdekken welke kanalen goed presteren en welke niet.

- **Het alloceren van jouw resources naar de juiste kanalen en bronnen**

Met SoH-gegevens kunt u uw wervingsbudget slimmer besteden.

OTYS Source of Hire rapport 2019.

Het OTYS SoH-rapport 2019 is gebaseerd op gegevens die zijn verzameld van alle Nederlandse OTYS-klienten tussen 2016 en 2019 die OTYS toestemming hebben verleend om hun gegevens te analyseren.

Het geeft een uniek inzicht in welke bronnen het beste presteerden en beantwoordt daarom de volgende kernvragen:

Welke bronnen leverden de meeste weergaven op?

Welke bronnen leverden de meeste sollicitaties op?

Welke bronnen zijn de belangrijkste leveranciers van mijn medewerkers?

De gegevens die voor dit rapport zijn geanalyseerd bestaan gemiddeld per jaar uit 180 bronnen, namelijk zoekmachines, vacaturesites, vacaturesites, social media en andere portalen waar vacatures worden geplaatst door klanten van OTYS. Het rapport is gebaseerd op data van 2016 tot 2018, gecombineerd met de 18 miljoen unieke bezoekers en 650.000 applicaties van 2019.



SOCIAL PLATFORM



**Welke bronnen
leverden de meeste
weergaven op?**

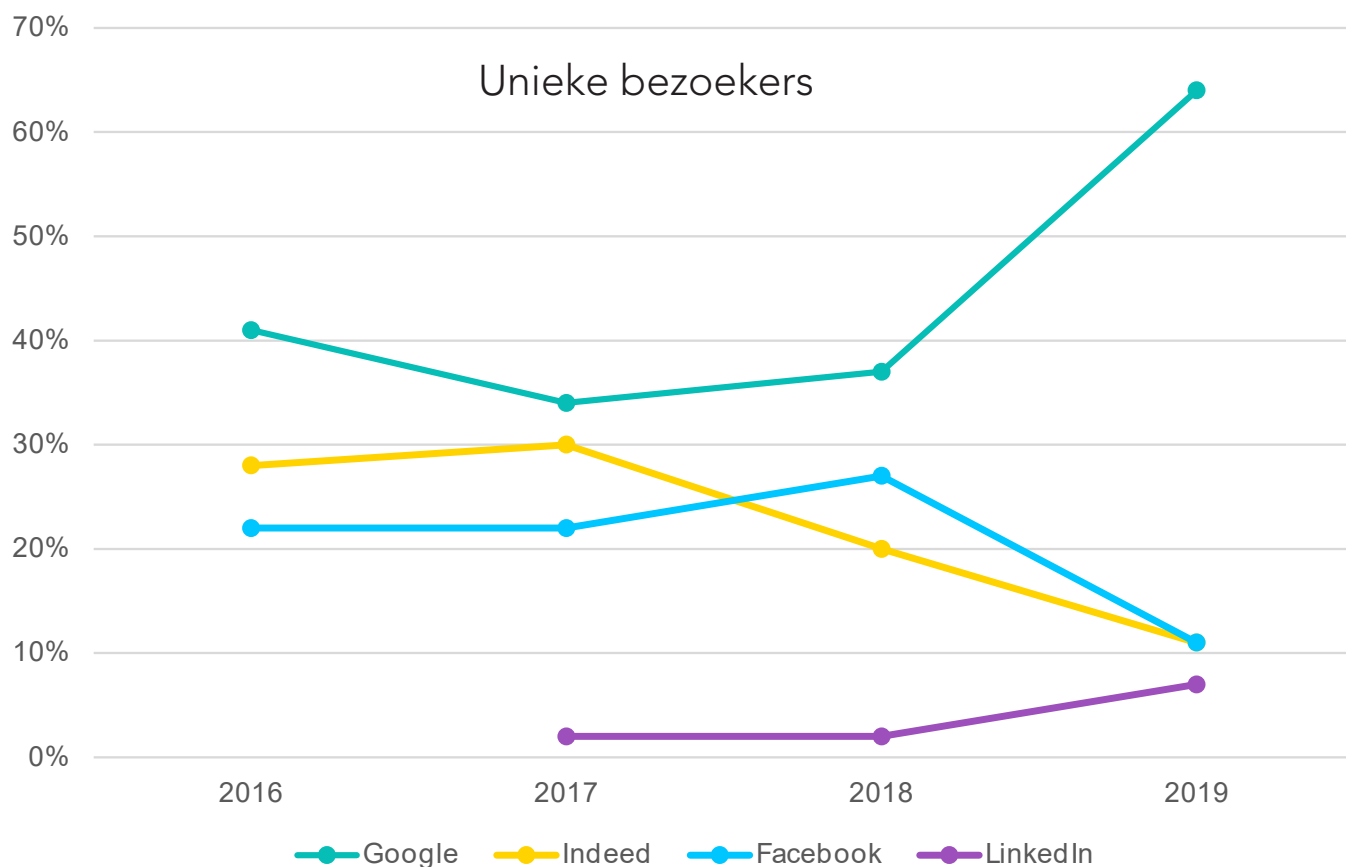


Unieke bezoekers.

Unieke bezoekers geven het aantal individuen aan dat een website bezoekt of, in het geval van dit rapport, een individuele vacaturepagina. Het aantal unieke bezoekers is een maatstaf om het verkeer te meten en geeft in zekere zin aan hoe populair een individuele vacature is en wat het potentiële bereik van een vacature is via een bepaald kanaal.

De top 4 bronnen waren goed voor 90% van het totale aantal website bezoekers. De nummer 5 leverde slechts 1% van het totale verkeer, waardoor het niet realistisch was om een top 5 te maken.

Grafiek 1 toont het jaar-op-jaar aantal unieke bezoekers van de top 4 bronnen voor unieke bezoekers op OTYS-aangedreven wervingswebsites.



Grafiek 1: Top 5 bronnen per jaar (2016-2019) cumulatief tot het totaal aantal bezoekers

In de periode 2016-2019 was Google de nummer 1 bron voor unieke bezoekers van websites en vacatures. Google versloeg de concurrentie door de afgelopen twee jaar nog sneller te groeien. Samen genereerden Google, Indeed, Facebook en LinkedIn 90% van alle unieke bezoekers over een periode van 4 jaar met een aandeel van 93% in 2019.

In 2019 heeft Google zijn dominantie over de andere bronnen verder versterkt, terwijl Indeed en Facebook in populariteit zijn gedaald. Nummer 2, 3 en 4 (LinkedIn) zijn dichterbij elkaar gekomen.

A hand holds a white smartphone with a black screen. In the background, a whiteboard is covered with hand-drawn sketches of mobile app interfaces, including buttons, text boxes, and navigation elements. Several colorful sticky notes (orange, yellow, pink, green) are pinned to the board. A hand is also seen pointing at one of the sketches on the whiteboard.

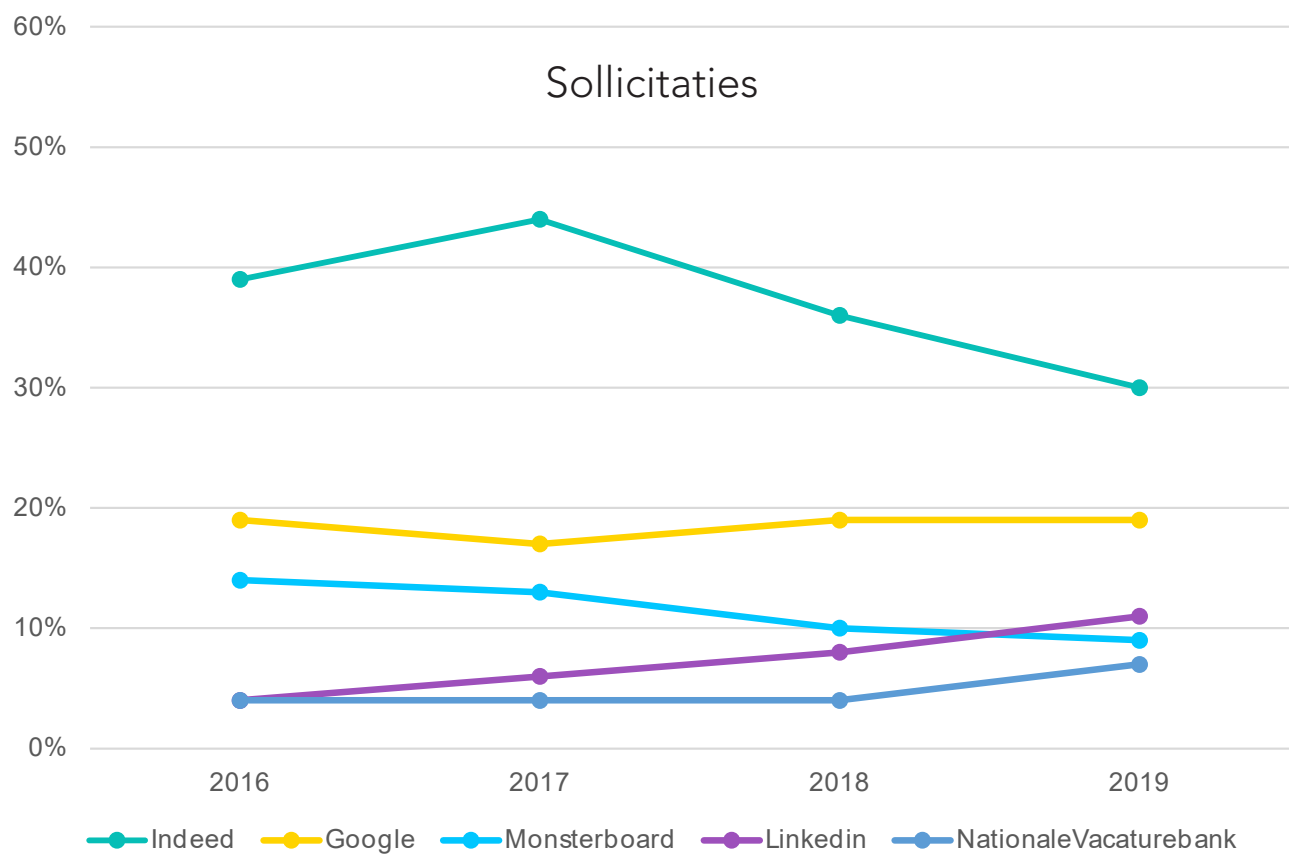
**Welke bronnen
leverden de meeste
sollicitaties op?**



Sollicitaties.

Het eerste doel van een recruiter is het vinden van geschikte kandidaten voor de functie. Naast het aantal verkeer (d.w.z. unieke bezoekers) dat naar een vacature kijkt, moeten deze bezoekers converteren in sollicitanten.

Grafiek 2 toont het jaar-op-jaar aantal sollicitaties voor de top 5 bronnen.



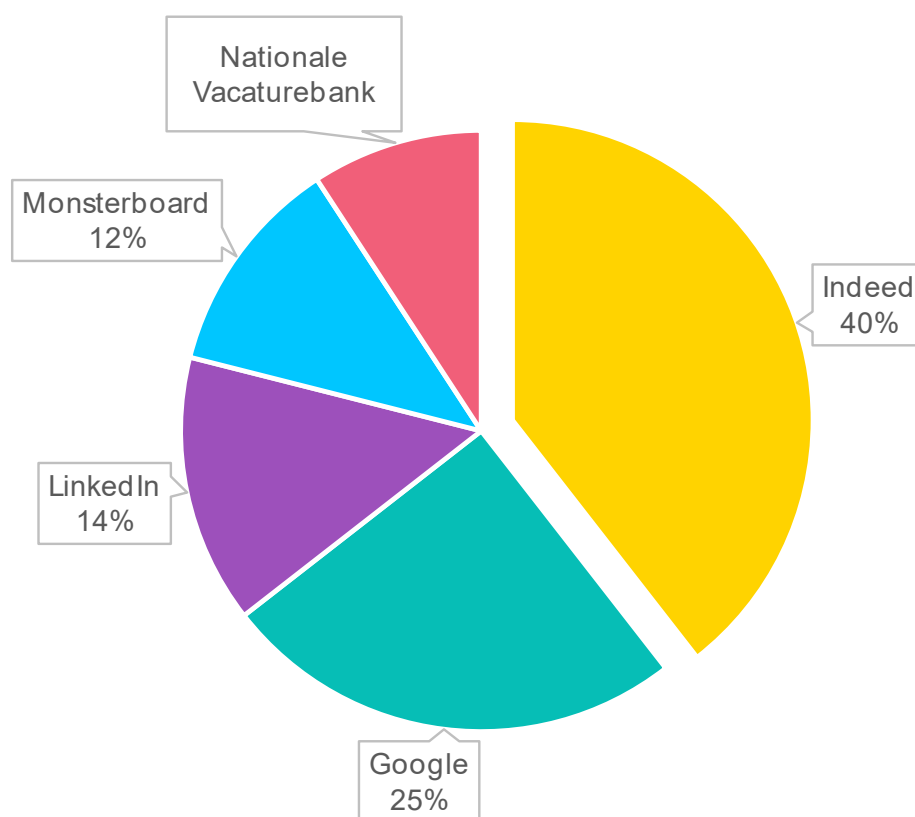
Grafiek 2: Top 5 bronnen per jaar (2016-2019) cumulatief tot het totaal aantal sollicitaties

In de periode 2016-2019 bleef Indeed, alhoewel dalende in 2018 en 2019, de nummer 1 bron voor sollicitaties en presteerde veruit beter dan de andere bronnen. Samen genereerden Google en Indeed in elk van de geanalyseerde jaren (meer) dan de helft van alle aanvragen.

De top 5 bronnen voor sollicitaties was in de loop van de jaren consistent.

De reden dat Monsterboard en Nationale vacaturebank in de top 5 kunnen staan voor bronnen van sollicitanten, terwijl deze 2 vacaturesites niet eens in de top 10 staan wat betreft websitebezoekers, is dat veel sollicitaties rechtstreeks vanuit het systeem van de vacaturebank via een API koppeling worden verzonden naar het OTYS-systeem.

2019 - % Totale sollicitaties



**Cirkeldiagram 1: Verdeling top 5 bronnen in het jaar 2019
cumulatief tot het totale aantal sollicitaties van de top 5
bronnen**

**Welke bronnen zijn
de hoofdleveranciers
van mijn medewerkers?**

Plaatsingen.

Het daadwerkelijk plaatsen van een sollicitant is het einddoel van de meeste, zo niet alle recruiters. Als het gaat om recruitment is de belangrijkste maatstaf om de ultieme Source of Hire (SoH) te bepalen het aantal plaatsingen dat een bron oplevert in vergelijking met alle andere bronnen. Met andere woorden, SoH voor elke recruiter beantwoordt de vraag: 'Van welke vacaturebank of vacaturesite komen mijn medewerkers?'.

In dit rapport worden alle plaatsingen met een vacaturebank of vacaturesite als bron vergeleken.

Grafiek 3 toont het jaarlijkse aantal plaatsingen van de top 5 bronnen. De top 5 bronnen voor OTYS-klanten zijn: Google, Indeed, LinkedIn, Nationale Vacaturebank en Monsterboard

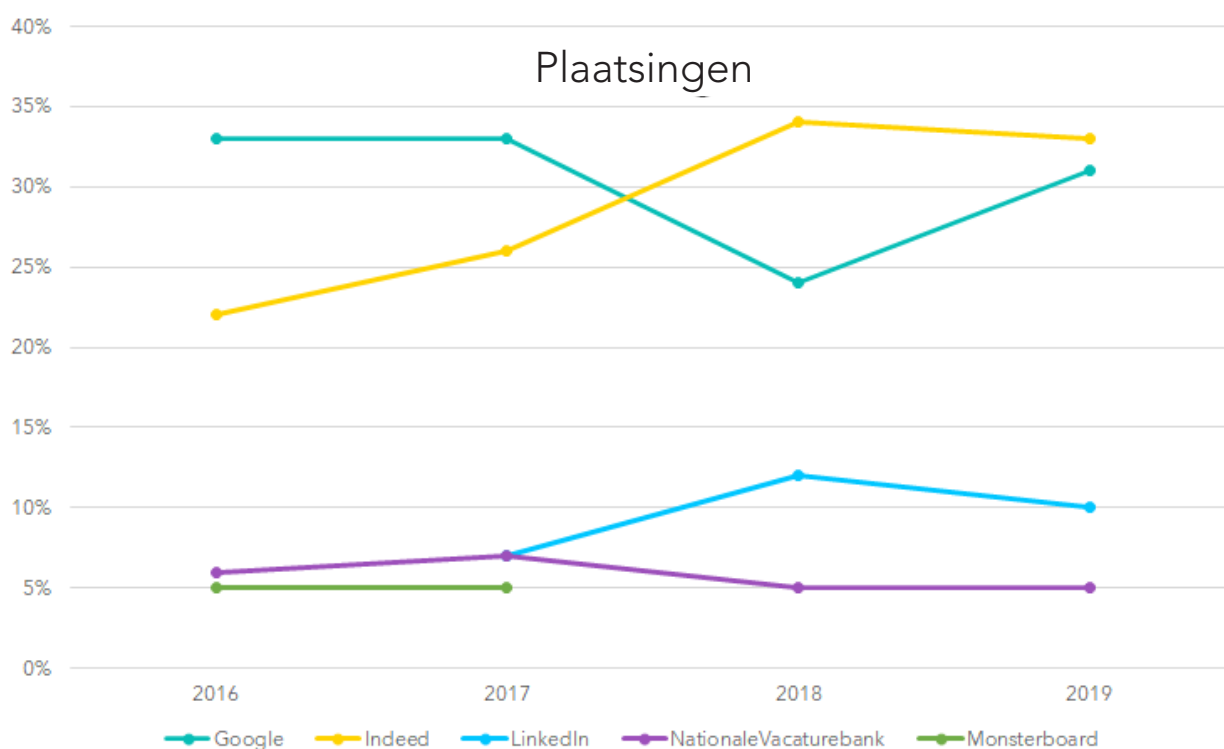
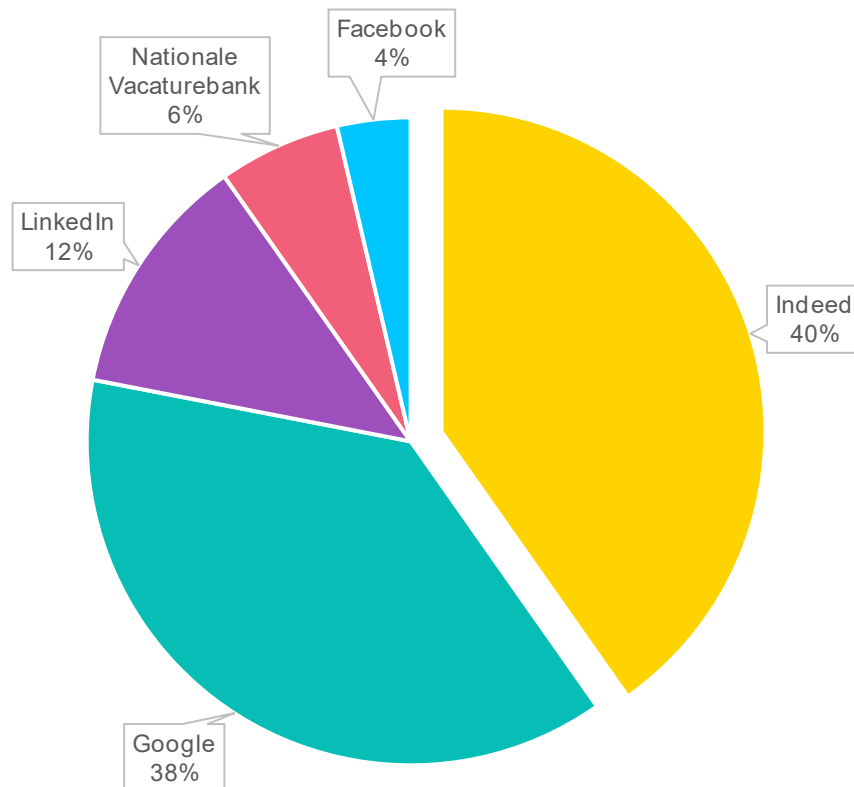


Chart 3: Top 5 bronnen per jaar (2016-2019) cumulatief tot het totaal aantal plaatsingen

2019 - % Totale Plaatsingen



Cirkeldiagram 2: Top 5 bronnen in het jaar 2019
cumulatief tot het totaal aantal plaatsingen van de top 5 bronnen

In de periode 2016-2019 presteerden Indeed en Google beter dan de andere bronnen als het gaat om plaatsingen voor OTYS klanten. Samen zorgden ze voor meer dan de helft van alle plaatsingen per jaar. In 2018 nam Indeed de nummer 1 positie van Google over in 2018 en behield de nummer 1-positie in 2019, maar Google blijft groeien en komt dus dichterbij.

In 2017 kwam LinkedIn in de top 5 van bronnen voor plaatsingen op de derde plaats en bleef door de jaren heen 'de beste van de rest' wat betreft plaatsingen voor klanten van OTYS



Source of hire conclusie.

Recruiters die OTYS Recruiting Technology gebruiken ontvangen sollicitaties van een groot aantal bronnen, zoals job boards, vacaturesites, sociale media en zoekmachines. Het begrijpen welke bronnen het meest waardevol zijn door te kijken naar het aantal, sollicitaties en, nog belangrijker, plaatsingen is noodzakelijk voor elke recruiter. Dit rapport helpt recruiters om hun momenteel gebruikte job boards en vacaturesites te beoordelen en te zien of een alternatieve bron interessant kan zijn om uit te proberen

De belangrijkste bronnen zijn Google en Indeed

De afgelopen 4 jaar hebben Google en Indeed om de eerste plaats 'gestreden', maar Indeed kwam uiteindelijk bovenaan.

1

Het conversiepercentage is een stijgende lijn

Conversie optimalisatie blijft in 2019 verbeteren ten opzichte van 2016, waarbij een sollicitant steeds vaker resulteert in een plaatsing.

2

LinkedIn groeit als een Source of Hire

LinkedIn is nog steeds 3 keer kleiner dan Indeed en Google, maar liet een gestage groei zien en produceert jaar op jaar steeds meer sollicitanten en plaatsingen.

3

Een recruitment website loont

Waar Indeed een banenplatform is, is Google een betrouwbare en veelal gratis bron om bezoekers, sollicitanten en plaatsingen te krijgen. Een website die is geoptimaliseerd voor Google loont.

4