



Hoe leuk is de AVG?

25 MEI IS 118 DAGEN GELEDEN
WAT IS DE STATUS?

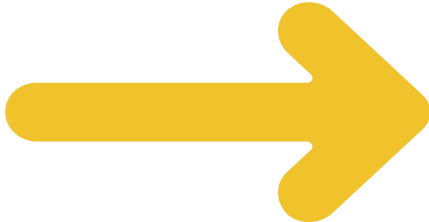


**Dataregister, privacystatement, bewaartermijnen,
toestemming, opt-in, opt-out, data protection officer,**

bewustwording,
verwerkersovereenkomst, recht op inzage..

Nog meer?

**HET BEGINT AAN DE
TEKENTAFEL?**



Wat heeft de AVG met marketing en recruitment te maken?

- **Leer je doelgroep kennen**
- **Denk vanuit je doelgroep!**

Traditioneel



versus



Cold Calling
Cold Emails (SPAM)
Interruptive Ads
Marketer = Centric

SEO
Blogging
Attraction
Customer = Centric

PUSH & PULL

- **Klantvoorkeur ontwikkelen**
- **Laat de kandidaat naar jou toekomen**

Buyer persona's

- Buyer journey
- Is een buyer hetzelfde als een kandidaat?
- Wanneer spreek je over warme en/of koude leads?



Weet jij wie je doelgroep is?

Geautomatiseerd werken in OTYS
Bewaartermijnen, toestemming
bewaren en gegevens inzichtelijk
maken

Het draait om bewustzijn!



Hoe leuk is de AVG?